

Разработано
ФГБОУ ВО ЧГИФКиС

Готовцев И.И.

«19» июля 2023 г.

Утверждаю
Министр по физической культуре
и спорту РС(Я)

Спиридонов Л.Н.

«22» июля 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Республиканского конкурса авторов оборудований и тренажеров «ПЕДАГОГ-НОВАТОР В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА» посвященный 95-летию со дня рождения Д.П. Коркина в рамках XIX Республиканской педагогической ярмарки «Сельская школа & Образовательная марка» 2023 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения, процедуру организации и проведения профессионально-общественной экспертизы конкурсных материалов республиканского конкурса новаторских изобретений в сфере физической культуры и спорта в системе образования (далее – Конкурс), а также его ресурсное и информационное обеспечение

1.2. Конкурс проводится в 2023 году Министерством по физической культуре и спорту Республики Саха (Якутия), Министерством образования и науки Республики Саха (Якутия), Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Чурапчинский государственный институт Физической культуры и спорта» (далее - ФГБОУ ВО ЧГИФКиС). Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением.

1.3. Информация о Конкурсе размещается на сайтах организаторов.

2. Основные принципы и цели, задачи Конкурса

2.1. Организация и проведение Конкурса строится на следующих принципах:

- открытости конкурсных материалов для всех субъектов системы образования Республики Саха (Якутия);
- независимости экспертной оценки конкурсных материалов от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц.

2.2. Целями Конкурса являются:

- повышение качества образования (физкультурного образования), выявление лучших инновационных практик реализации федерального

государственного образовательного стандарта образования (далее - ФГОС), практик развития детей в дошкольных, школьных, средних и высших образовательных организациях (далее – ДОО, ШО, СПО, ВО), инновационных практик управления ДОО, ШО, СПО, ВО, опыта информатизации ДОО, ШО, СПО, ВО;

- выявление готовности представленных на конкурс образовательных продуктов к диссеминации в системе дошкольного, школьного образования Республики Саха (Якутия).

2.3. Задачи Конкурса:

- выявление талантливых педагогических работников в системе ДОО, ШО, СПО, ВО Республики Саха (Якутия);
- выявление новых образовательных технологий, инновационных методов обучения и воспитания детей дошкольного возраста, в школьных, средних и высших образовательных организациях при реализации ФГОС в условиях информатизации образования;
- распространение опыта победителей Конкурса;
- формирование инновационного образовательного ресурса по реализации в системе ДОО, ШО, СПО, ВО Республики Саха (Якутия).

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие инструкторы по физической культуре, учителя физической культуры, тренеры, реализующие образовательные программы практик развития детей в дошкольных, школьных, средних и высших образовательных организациях Республики Саха (Якутия).

Участие в Конкурсе – индивидуальное.

Возраст участников не ограничивается, педагогический стаж не учитывается.

Для участия в Конкурсе участник готовит и представляет конкурсную работу по одной из номинаций указанных в пункте 3.2. настоящего Положения.

Внутри номинаций будут определяться лучшие работы в трех направлениях:

- инструктор методист;
- тренер избранного вида спорта;
- учитель физкультуры.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.2.1. Номинация «Разработка нового продукта».

Для участия в Конкурсе участник представляет конкурсную работу в виде готового продукта или в виде готового к производству проекта. К конкурсной работе должны прилагаться видео и фотоматериалы.

3.2.2. Номинация «Совершенствование авторских тренажёров Д.П.

Коркина».

Для участия в Конкурсе участник представляет конкурсную работу раскрывающую методы и способы совершенствования авторских тренажёров Д.П. Коркина, применительно в образовательных организациях, с учетом развивающей предметно-пространственной среды, способствующей физическому развитию.

3.3. Для участия в Конкурсе представляются:

3.3.1. Заявка на участие в Конкурсе, оформленная в соответствии с формой, содержащейся в Приложении № 1 к настоящему Положению. Заявка представляется в электронном виде.

3.3.2. Конкурсная работа и аннотация к ней (объемом до 12 страниц).

Конкурсная работа и прилагаемые к ней материалы должны отвечать требованиям, содержащимся в разделе 4 настоящего Положения.

Конкурсная работа и аннотация к ней представляются в электронном виде (в виде сканированной копии документа в формате PDF. Название файла конкурсной работы должно содержать название, район местонахождения организации, в которой работает участник Конкурса.

Прилагаемые к конкурсной работе видеоматериалы, презентации, информационно-методические электронные пособия, тренажеры, практикумы, мультимедийные коллекции и иное представляются в электронном виде (в виде файлов соответствующих форматов).

3.4. Заявка в электронном виде, конкурсная работа и аннотация к ней, иные прилагаемые материалы направляются заранее по адресу электронной почты Конкурса n.chgifkis@mail.ru до 26 июня 2023 года в Оргкомитет.

При этом в теме письма указать «Конкурс Педагог-новатор 2023, ФИО участника».

3.5. Оценивание конкурсных работ экспертами проводится с 27 по 28 июня 2023 г.

3.6. Конкурсные работы и приложенные к ним материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4. Требования к оформлению конкурсных работ и прилагаемых к ним материалов

4.1. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям к их оформлению:

набор текста выполнен в редакторе MS Word, используя стандартные шрифты Times New Roman, размер — 14, чёрного цвета, интервал — полтора. Поля со всех сторон — 25 мм, выравнивание текста «по ширине», «красная строка» (абзацный отступ) - 1,27 см. В тексте использована автоматическая расстановка переносов, между словами проставлен один пробел;

все используемые буквенные обозначения и аббревиатуры расшифровываются в тексте;

рисунки и графики оформляются в цветном изображении, должны быть четкими и не требовать перерисовки. Шрифт текста в иллюстративном материале Times New Roman, со строчных букв (кроме названий и имен). Если имеется несколько рисунков, используются слова «Рис. 1. Название» (под рисунком по центру);

таблицы пронумерованы «Таблица 1.» (над таблицей по правому краю), имеют краткое наименование, межстрочный интервал в наименовании таблицы одинарный. Текст в таблице печатается со строчных букв, без полужирного начертания.

Авторы конкурсных работ (материалов) несут ответственность за полноту и достоверность цитируемой в них литературы, а также за публикацию заимствованного материала без ссылки на источник.

4.2. Видеозаписи, прилагаемые к конкурсным работам, должны соответствовать следующим требованиям: качественный звук и изображение, предусматривают возможность просмотра на персональном компьютере без установки специального программного обеспечения.

4.3. Презентации, прилагаемые к конкурсным работам выполняются в Power Point.

4.4. Список литературы и источников, использованных при подготовке конкурсной работы (материалов к ней) оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

5. Оргкомитет Конкурса

5.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет), в состав которого входят председатель и члены Оргкомитета. Оргкомитет формируется из профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО ЧГИФКиС и представителей Министерства образования и науки РС(Я).

5.2. Оргкомитет:

- организует информационную поддержку Конкурса;
- организует формирование информационной базы участников Конкурса;
- организует проведение экспертизы конкурсных работ;
- организует торжественную церемонию награждения победителей и призеров Конкурса;
- содействует распространению опыта победителей Конкурса.

5.3. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем Оргкомитета. Решение Оргкомитета оформляется протоколом.

6. Подведение итогов Конкурса

7.1. Подведение итогов Конкурса проводится в каждой номинации отдельно.

7.2. Победителем Конкурса в соответствующей номинации является

участник, набравший наибольшую общую оценку конкурсной работы.

В случае равенства общих оценок конкурсных работ, победитель Конкурса в соответствующей номинации определяется Оргкомитетом Конкурса путем голосования.

Победители и призеры Конкурса награждаются Дипломами.

Приложение № 2

Экспертное заключение по результатам экспертизы конкурсной работы, представленной на конкурс в номинации «Разработка нового продукта»

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта (кол. баллов)
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	5
		1.2	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	3
		1.3	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Актуальность результатов, достигаемых при использовании образовательного продукта (оценивается один показатель)	2.1	Использование образовательного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций	5
		2.2	Использование образовательного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций	3
		2.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого образовательного продукта	1
		2.4	Использование образовательного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	0
3	Направленность образовательного продукта на решение актуальных задач развития	3.1	Использование образовательного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования	5
		3.2	Использование образовательного продукта направлено на частичное решение задач развития образования	3
		3.3	Использование образовательного продукта возможно приведет к решению задач развития образования (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	1
		3.4	Использование образовательного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования	0
4	Готовность представленного продукта к использованию в системе образования (оценивается)	4.1	Образовательный продукт готов к внедрению в систему образования	5
		4.2	Необходимо тиражирование образовательного продукта перед внедрением в систему образования	3
		4.3	Необходима доработка образовательного продукта перед внедрением в систему	1

	один показатель)		образования	
		4.4	Образовательный продукт не готов к внедрению в систему образования	0
5	Нарушения в оформлении конкурсных материалов	5.1	Форма представленного продукта инновационной деятельности не соответствует форме, указанной в заявке на участие в конкурсе	-1
		5.2	Наличие в конкурсных материалах некорректного заимствования	-1
		5.3	Наличие в конкурсных материалах значительных ошибок и опечаток	-1

Общая оценка инновационного продукта: (max 20 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Экспертное заключение по результатам экспертизы конкурсной работы,
представленной на конкурс в номинации «Совершенствование
авторских тренажёров Д.П. Коркина»

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта (кол. баллов)
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен продукт с существенными изменениями, усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
		1.2	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	3
		1.3	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Актуальность результатов, достигаемых при использовании образовательного продукта (оценивается один показатель)	2.1	Использование образовательного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций	5
		2.2	Использование образовательного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций	3
		2.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого образовательного продукта	1
		2.4	Использование образовательного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	0
		3.1	Использование образовательного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования	5
3	Направленность образовательного продукта на решение актуальных задач развития	3.2	Использование образовательного продукта направлено на частичное решение задач развития образования	3
		3.3	Использование образовательного продукта возможно приведет к решению задач развития образования (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	1
		3.4	Использование образовательного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования	0
		4.1	Образовательный продукт готов к внедрению в систему образования	5
4	Готовность	4.2	Необходимо тиражирование	3

	представленного продукта к использованию в системе образования (оценивается один показатель)		образовательного продукта перед внедрением в систему образования	
		4.3	Необходима доработка образовательного продукта перед внедрением в систему образования	1
		4.4	Образовательный продукт не готов к внедрению в систему образования	0
		5.1	Форма представленного продукта инновационной деятельности не соответствует форме, указанной в заявке на участие в конкурсе	-1
5	Нарушения в оформлении конкурсных материалов	5.2	Наличие в конкурсных материалах некорректного заимствования	-1
		5.3	Наличие в конкурсных материалах значительных ошибок и опечаток	-1

Общая оценка инновационного продукта: (max 20 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /